Persbericht

21 december 2006

Online handel tussen Vlamingen en Walen is een succes

Het is nu officieel: de populaire vraag- en aanbod site 2dehands.be heeft er een Franstalig broertje bij gekregen genaamd 2ememain.be. Het is nu mogelijk tweetalige advertenties te plaatsen. Als het om handel gaat, blijkt dat Vlamingen en Walen elkaar goed begrijpen.

2dehands.be is in 2000 succesvol op de Belgische markt geïntroduceerd en behoort met 130.000 bezoekers per dag inmiddels tot de top van de online vraag- en aanbodmarkt. ''Het is opvallend dat 2dehands.be zonder marketing zo bekend is geworden. Mond tot mond reclame is het geheim achter het succes'' zegt Michiel van Deursen, directeur van 2dehands.be. Dat de site populair is blijkt onder andere uit twee nominaties voor beste site van het jaar 2006 door Clickx Magazine en dagblad de Tijd.

De populariteit is zo groot in Vlaanderen, dat 2dehands.be is overgewaaid naar Wallonië. Om iedereen in zijn eigen taal te kunnen bedienen, is er sinds enkele maanden naast de Vlaamse site, een Franse test-versie online gezet waar al snel 30.000 advertenties opstonden. De site is in korte tijd zo populair geworden dat het team van 2dehands.be er alles aan heeft gedaan om de officiële versie 2ememain.be voor het einde van het jaar te lanceren.

We hebben gemerkt dat veel mensen al tijdens de testversie gebruik maakten van de mogelijkheid om tweetalige zoekertjes te plaatsen. Dit is dan ook de beste troef van de site, elke dag worden er gemiddeld 1500 tweetalige zoekertjes geplaatst. Op deze manier worden er twee keer zoveel mensen bereikt. Het artikel wordt sneller gevonden of verkocht. Dit maakt 2dehands.be uniek. ''Soms ontvangt de redactie e-mails waarin om taaladvies wordt gevraagd. Op 2dehands.be is er geen verschil tussen Walen en Vlamingen. Als het om kopen en verkopen gaat, weten ze elkaar goed te vinden'', zegt de directeur. Voor 2007 staat Frankrijk ook op het programma.

>>
Noot voor de redactie:
De site 2dehands.be is onderdeel van TTY Internet Solutions B.V., dat ook de maker is van 2ememain.be, InternetOplichting.be en de Nederlandse site 2dehands.nl, InternetOplichting.nl en Nieuw.nl.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:
Michiel van Deursen
Directeur 2dehands.be
michiel@tty.be
Tel: +31 (0) 20 4686391
www.2dehands.be